

Премия  
в области организации массовых мероприятий  
«Золотая Легенда. Эпизод 3»



Название учреждения: БМБУК ГКДЦ ДК «Современник» г.  
Берёзовский Свердловская область

Режиссер мероприятия: Кушнерик Олег Иванович



# НАЗВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, ДАТА И МЕСТО ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

Концертная программа «Непокорённые»  
09 мая 2025 года  
Свердловская область г. Берёзовский Парк Победы Главная сцена



ЗОЛОТАЯ  
ЛЕГЕНДА



# ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ

**ЦЕЛИ:** Способствовать формированию нравственных ценностей (уважение к защитникам Родины, гордость за свой народ). Способствовать расширению знания о событиях Великой Отечественной войны, кто и как защищал нашу Родину в годы войны. Закрепить в сознании подрастающего поколения и молодёжи информации о подвигах и событиях произошедших в годы Великой Отечественной Войны в городах , удостоенных звания ГОРОД – ГЕРОЙ.

**ЗАДАЧИ:** Развивать интерес к историческому прошлому нашей страны, военной истории Отечества

Противодействовать попыткам фальсифицировать события Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг

Укрепить в сознании участников события значимость Великой Победы Советской Армии и советского народа

Расширить знания у школьников, подростков и молодежи о Великой Отечественной войне



ЗОЛОТАЯ  
ЛЕГЕНДА

# ОПИСАНИЕ, ОСНОВНЫЕ МЫСЛИ, ЗАЛОЖЕННЫЕ В ОСНОВУ МЕРОПРИЯТИЯ

Концертная программа «Непокорённые» - посвящена городам, которые оказали яростное сопротивление немецко-фашистским захватчикам в годы Великой Отечественной Войны 1941 – 1945 годов. За мужество и героизм этим городам были присвоены почетные звания ГОРОД – ГЕРОЙ.

Москва, Ленинград (ныне Санкт-Петербург), Новороссийск, Тула, Смоленск, Мурманск, Волгоград (бывший Сталинград), Одесса, Керчь, Севастополь, Киев, Минск, Брестская крепость-герой.

Советские поэты и композиторы в разные годы написали песни, посвящённые этим городам. В нашей концертной программе мы представили те песни, которые со временем стали визитными карточками этих городов-героев.



ЗОЛОТАЯ  
ЛЕГЕНДА



# ЦИФРОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА: КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ЗРИТЕЛЕЙ И ДРУГИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Количество участников события – 29 артистов , администратор, режиссер и техническая группа

Количество зрителей – на период концертной программы – около 1000 человек около сцены и общее количество - 8 500 человек в Парке Победы

Период подготовительной работы – 3 месяца

Период постановочной работы – 1 месяц



ЗОЛОТАЯ  
ЛЕГЕНДА



# ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ К ПРОЕКТУ

Проект получился интересным, запоминающимся и поставленные цели проекта были достигнуты.