

Описание творческого проекта

Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, после заполнения документ необходимо сохранить в формате PDF.

Форма и название события	Детский спектакль-сказка «Новогодние приключения в Тридевятом царстве Насти и Айфоши»
Место проведения (город, площадка)	Свердловская область, Камышловский район, д. Баранникова, «Культурный центр Камышловского района»
Дата проведения	24 декабря 2025 года
Режиссёр (ФИО)	Кашина Наталья Александровна
Цель	Создать у юных зрителей позитивный эмоциональный опыт, пробудить интерес к русским сказкам, познанию мира и ценность дружбы через увлекательное приключение.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">- Воспитание ответственности и послушания. История начинается с того, что Настя не слушает маму и советы своего телефона Айфоши и преждевременно открывает подарок. Это приводит к неожиданным приключениям, показывая детям, что важно прислушиваться к советам старших и быть ответственными.- Формирование дружбы и взаимопомощи. Настя и Айфоша вместе преодолевают трудности, помогают друг другу и другим героям, что учит детей ценить дружбу и работать в команде.- Развитие смелости и решительности. Герои не боятся трудностей, идут на помощь заколдованным богатырям и спасают Тридевятое царство, демонстрируя, что даже самые юные могут совершать подвиги.- Пропаганда доброты и милосердия. Даже злые герои в финале не уничтожаются, а превращаются в безобидных персонажей, что подчёркивает идею.- Создание праздничного настроения. Спектакль наполнен атмосферой Нового года, волшебства и чудес, что дарит детям радость и веру в сказку.

Тема	Путешествие детей по Тридевятому царству, где им нужно расколдовать богатырей, чтобы вернуться домой.
Идея	С помощью современных героев понять, что доброта и прощение сильнее зла.
Сверхзадача	<p>Заложить у ребёнка базовое доверие к миру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать, что даже в незнакомой ситуации можно найти решение, если не терять надежду; - укрепить веру в собственные силы через пример героев; - сформировать позитивный образ познания как увлекательного процесса.
Содержание работы звукорежиссера студийного/концертного (при наличии указать конкретный музыкальный материал)	<p>Работа звукорежиссёра является ключевым элементом создания атмосферы и управления вниманием зрителя. Она включает в себя как студийную, так и концертную составляющие.</p> <p>1. Студийная работа (подготовительный этап)</p> <p>На этом этапе звукорежиссёр работал с заранее записанным материалом, который составляет основу звукового оформления спектакля.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание фонограммы спектакля: <p>Монтаж: сведение воедино всех музыкальных номеров, песен, закадровых текстов и звуковых эффектов в единую логическую последовательность, соответствующую сценарию.</p> <p>Сведение: балансировка громкости всех звуковых дорожек (голоса, музыка, эффекты), их обработка (эквализация, компрессия) для достижения чистого и профессионального студийного звучания.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работа с музыкальным материалом: <p>Запись и аранжировка: создание оригинальных аранжировок для песен Змея Горыныча, Кося Бессмертного и других персонажей. Запись вокала в студии, через программу Cubase и при помощи нейросети.</p> <p>Подбор музыкального сопровождения: выбор и обработка фоновой музыки для переходов между сценами, для создания атмосферы сказочного леса, замка Кося и праздничного торжества.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание и обработка звуковых эффектов: <p>Волшебные звуки: создание уникальных звуков для магии книги-светильника, превращений злодеев, появления Деда Мороза.</p>

	<p>Атмосферные шумы: звуки зимнего леса, падения Коня Юлия, горения дров в печке Бабы Яги.</p> <p>Характерные звуки персонажей: голоса и рычание Змея Горыныча (многослойная обработка), специфические звуки, издаваемые Айфошей (звуки интерфейса, уведомлений).</p> <p>2. Концертная работа (этап живого исполнения)</p> <p>Во время показа спектакля звукорежиссёр работает в режиме реального времени за пультом в зале.</p> <p>- Живое сведение:</p> <p>Управление звуком в реальном времени: балансировка громкости голосов актёров (с радиомикрофонов), фонограммы.</p> <p>Активация звуковых эффектов по ходу действия: запуск звуков трансформации Кощея, усыпления Змея Горыныча ровно в нужный момент по команде режиссёра.</p> <p>- Синхронизация звука с действием и видеорядом: Точное совпадение звуковых акцентов с визуальными эффектами. Например, звук «падения Коня» или волшебного свечения в момент мгновенного подъёма надувной ёлки должен быть идеально синхронизирован с её появлением на сцене.</p> <p>- Конкретный музыкальный материал Колыбельная Змея Горыныча. Тема Ильи Муромца. Финальная песня.</p>
<p>Содержание работы композитора и аранжировщика (при наличии указать конкретный музыкальный материал)</p>	<p>Основная музыка обработана с использованием нейросетевых алгоритмов, вдохновлённых содержанием готового спектакля «Веснушка и Кипятоша в Тридевятом царстве» Детского радио (2014 г.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тема Ильи Муромца; - Песня Кощея Бессмертного; - Финальная песня. <p>Оригинальными фонограммами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Колыбельная Змея Горыныча, вокал записан голосом звукооператора; - инструменты для интерактива.
<p>Использование Digital-технологий (при наличии)</p>	<p>В постановке активно применяются современные технологии для создания волшебной атмосферы и</p>

<p>указать конкретные технологии)</p>	<p>динамичной смены декораций, что делает сюжет более зрелищным и понятным для детей.</p> <p>Конкретные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Книга-светильник (светодиодная декорация). Это ключевой элемент сценографии. При «открытии» книги загорается внутренняя подсветка, что создаёт иллюзию магического портала и мгновенно переносит героев (и зрителей) из реального мира в сказочное Тридевятое царство. Этот простой, но эффектный приём символизирует переход к приключениям. - Экран с видеопроектором (проекционный мэппинг). С помощью видеопроектора транслируются фоны и локации. Эта технология позволила в реальном времени менять место действия: <p>Старт: изображение комнаты Насти. Путешествие: сказочный лес, избушка Бабы Яги, пещера Змея Горыныча. Кульминация: мрачный замок Кощея Бессмертного. <ul style="list-style-type: none"> - Надувная ёлка (сценический пневмокаркас). Это не просто декорация, а сложный сценический механизм. Ёлка в сложенном виде лежит на сцене, а в нужный момент (например, при появлении Деда Мороза и Снегурочки) за считанные секунды наполняется воздухом и «вырастает», создавая яркий и неожиданный эффект праздника и торжества добра. <p>Такой подход позволил избежать громоздких смен декораций и создал бесшовное, динамичное повествование, полностью погрузив зрителей в атмосферу сказки.</p> </p>
<p>Цифровые показатели события (например, количество участников, зрителей, показов и др.)</p>	<p>1. Показатели охвата и посещаемости: количество зрителей – 270 человек; количество показов – 2; вместимость зала – 170 мест.</p> <p>2. Показатели вовлечённости и интерактивности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество участников интерактива: число детей, которые непосредственно участвовали в действии на сцене (играли на надувных музыкальных инструментах) – 11 человек.

	<p>- Количество зрителей, принявших участие в массовом интерактиве: число детей из зала, участвовавших в общих играх, флешмобе – 270 человек. Этот показатель отражает, насколько удалось вовлечь аудиторию.</p> <p>3. Показатели эффективности и обратной связи</p> <p>- Количество проданных билетов: 170 (на 1 показ, второй показ был благотворительный, бесплатный для детей, чьи родители находятся на СВО).</p> <p>Количество отзывов: число оставленных отзывов на онлайн-площадках после статьи о прошедшем спектакле – 4498 просмотров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80 лайков; - 1 комментарий; - 7 человек поделились. <p>4. Показатели цифрового продвижения</p> <p>- Охват в социальных сетях: количество уникальных пользователей, увидевших посты о спектакле – 2757 просмотров рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 43 лайка; - 5 человек поделились; - 1924 просмотра афиш; - 29 лайков; - 9 человек поделились; - в среднем 200 просмотров на 1 историю.
<p>Дополнительные комментарии (можно указать любую информацию, актуальную для данного проекта)</p>	<p>Данный проект предназначен для целевой аудитории учащихся 1-5 классов местной школы и выполнен на 90 процентов, остальные 10 процентов реализованы за счёт приезжих зрителей из города и близлежащих деревень и сёл.</p> <p>Из-за удаленности территории многократный показ детской сказки не предоставляется возможным.</p>